

# セブンイレブン(の経営、経営戦略)について(基本編)

※基本編は大学図書館利用にまだ慣れていない方を対象としています。

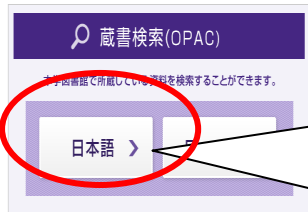
## 1. 「セブンイレブン(の経営、経営戦略)」に関するキーワード

世界的に有名な企業でもあり、「セブンイレブン」「セブンイレブン」経営」「セブンイレブン」戦略」など、yahoo!や google で検索するだけでも様々なキーワードが出てきます。併せて、「コンビニエンスストア」「フランチャイズ」「イトーヨーカドー」「セブン&アイ・ホールディングス」「オムニ戦略」などの用語を関連付けながら探してみると良いでしょう。

## 2. 図書(本)をさがしてみよう!

◆図書館ホームページの **OPAC (オパック)** に「セブンイレブン」と入力します。

それだけでも 30 件ほど  
ヒットします。



たとえば...

### ○なぜセブンイレブンは優良加盟店をつくれるのか / 国友隆一

【資料 ID=0308170 所在 3 階 673. 32/KU46】

セブンイレブンのフランチャイズシステムを現場と本部の両面から要点をまとめながら説明するとともに、起業を目指す人ことも含めたフランチャイズビジネスの入門としての留意点について述べられています。

### ○セブンイレブンのビジネス・イノベーション / 緒方知行【資料 ID=0624023 所在 3 階 673. 8/023】

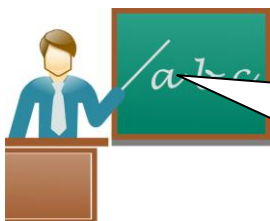
セブンイレブンの運営面の創意・工夫について、「イノベーション」「発注精度」「需要開拓」「マーチャндаイジング」「価値訴求」「自己革新」「変化対応」など 10 章に分け、全部で 55 項目の「なぜ…」に答える形で説明されています。

### ○セブンプレミアム進化論 / 緒方知行他【資料 ID=0662325 所在 3 階 673. 868/023】

セブン&アイ・ホールディングスのプライベート・ブランド (PB) 商品「セブンプレミアム」を中心に「セブンゴールド」などにも目をあてつつ、セブンイレブンの商品開発の原点や商品価値伝達の訴求の工夫・実践の仕方について説明されています。

### ○セブンイレブンの「物流」研究 / 信田洋二【資料 ID=0659124 所在 3 階 673. 868 /SH66】

セブンイレブンにとって最も重要なインフラである「物流」に焦点をあて、その生い立ちから現在の仕組みについて、「共同配送」「情報システム連携」「危機管理」などを基本に学ぶことができます。



上記のように、まずは、OPAC に表示された、  
673. 868 (個々のスーパーマーケット、チェーンストア)  
の書架に行って、直接探してみましよう。さらに、その付近の書架には「サービス」「マーケティング」「ホスピタリティ」など、関連した図書も多数あります。

## 2. 雑誌記事（論文など）をさがしてみよう！

4階雑誌コーナーにある、以下のようなタイトルの雑誌に多く掲載されています。  
2年以上前のものは、集密書架（4階奥の稼動式書架）にあります。

### ○エコノミスト

78(9) 通号 3439 / 2000. 2. 29 / p. 56~58

「銀行もeコマースも手段にすぎない。時代の大きな変化をがっちりとつかむことだ」 など

### ○販売革新

52(2) 通号 633 / 2014. 2 / p. 64~66 「経営戦略 なぜ鈴木敏文はあんなふうに見えるのか」

52(2) 通号 633 / 2014. 2 / p. 76~78 「組織と教育 成功を共有する会議の重視 戦略の統一と手段の自由」

48(12) 通号 594 / 2010. 11 / p. 24~26 「利益の源泉 コンビニセクター」 など

### ○激流

38(7) 通号 449 / 2013. 7 / p. 49~51 「ネット戦略 「近くて便利」を強くする商圈無限大の新領域に挑戦」

38(7) 通号 449 / 2013. 7 / p. 30~33 「商品戦略 価値も価格もあてにされる商品開発がフル稼働」

38(7) 通号 449 / 2013. 7 / p. 53~55 「海外戦略 米国、アジアでグローバルなブランド力確立が本格化」

37(7) 通号 437 / 2012. 7 / p. 24~27 「ワンストップの空間を広げ買い物不便のお客に近づく」

36(11) 通号 429 / 2011. 11 / p. 36~39 「海外戦略 世界のセブンイレブンを結集する—〇兆円構想が動き出す」

36(11) 通号 429 / 2011. 11 / p. 28~32 「商品戦略 生活者の便利を四〇坪に凝縮する現状突破のMDが全開」

35(2) 通号 408 / 2010. 2 / p. 108~112 「いよいよ始まるセブンイレブンの中国三大市場拡張戦略」 など

### ○ジュリスト

(1464) / 2014. 3 / p. 108~111 「セブンイレブン損害賠償請求事件判決[東京高裁平成 25. 8. 30 判決]」

(1438) / 2012. 3 / p. 94~97 「セブンイレブンによる再販売価格維持行為に対する損害賠償請求訴訟」 など

### ○人材教育

26(12) 通号 312 / 2014. 12 / p. 38~41 「セブン&アイ・ホールディングス ビジネスでベストの判断を下す能力」

### ○週刊ダイヤモンド

102(48) 通号 4560 / 2014. 12. 13 / p. 100~103 「パーク 24 駐車場業界のセブンイレブン」 など

### ○食品工業

52(3) 通号 1169 / 2009. 2. 15 / p. 73~79 「上海「セブンイレブン」進出の意味」 など

### ○食品包装

51(1) 通号 654 / 2007. 1 / p. 36~46 「セブンイレブンの環境対策-CVSの食り法・容り法等への取り組み」

### ○商業界

52(10) 通号 638 / 1999. 10 / p. 93~105 「総力特集 セブンイレブン 7800店の「弱点」大研究」 など

### ○週刊東洋経済

(6523) / 2014. 4. 26 / p. 50~53 「小売り再編の真実-セブン&アイ オムニ戦略の全貌」

(6472) / 2013. 7. 13 / p. 38~41 「日常をすべて取り込むアメーバ戦略」 など

データベース「**MagazinePLUS**」(マガジンプラス)を使うと上記のような雑誌記事が簡単に探せます。  
操作方法などわからないときはカウンターでお尋ねください！

## ◆CiNii (サイニー)、聞蔵 (きくぞう) DNA、日経BP (にっけいBP) 記事検索、さがしてみよう!

◆図書館ホームページの中ほど「データベース検索」で、CiNii、聞蔵、日経BPなどに「セブンイレブン 経営」などを入れてみる。

論文や雑誌記事など検索・閲覧できます。

比較よく使われるものは次のとおりです。説明および全部をみる場合は [データベース全件表示](#)



### ○CiNii (サイニー) で論文を探ることができます。



検索結果: 5件中 1-5を表示

すべて選択: 新しいウインドウで...

20件ずつ表示

出版年:新しい順

**ゴール指向に基づく事業戦略要求分析方法論の提案** 1

近藤 翠 寺川 直隆

「セブンイレブン」だけで1,200件ほどヒットします。「セブンイレブン 戦略」(130件ほど)や「CiNiiに本文あり」(19件ほど)などで絞り込んでみてください。

「セブンイレブンの事業システム」国民経済雑誌 191(6), 87-97, 2005-06

「<論文>セブンイレブン・日本の競争優位分析」経営論集 47, 147-158, 1998-03-24

などの論文を見ることができます。

### ○聞蔵 (きくぞう) DNAで新聞記事を探ることができます。

「セブンイレブン」だけで2,000件ほど、「セブンイレブン&戦略」で36件ほど、「セブンイレブン&経営」で200件ほどヒットします。

「(リポートおおい) コンビニ集中出店か、独自商品で差別化か /大分県」2013年03月31日 朝刊

「九州コンビニエンスシステムズ 経営戦略(ビジネス未来形) /熊本」2002年03月29日 朝刊

などの記事を見ることができます。

### ○日経BP記事検索で「日経ビジネス」「日経コンピュータ」などの雑誌記事を探ることができます。

「セブンイレブン」だけで500件ほど、「セブンイレブン 戦略」で230件ほど、「セブンイレブン 経営」で260件ほどヒットします。多い場合は、雑誌名、他のキーワードなどを使って、表示された画面の左側のメニューで絞り込みます。

「第2回 マーケティングの新展開 ネットが促す売り方革新」(日経ビジネス, 2015/01/19号, 64~69)

「セブン 鉄の支配力-ヒットを作る勝者の流儀 PART1~4」(日経ビジネス, 2014/06/16号, 24~44)

「海外システムの進化に挑む セブンイレブン vs. ファミリーマート」(日経コンピュータ, 2007/07/09号, 58~63)

など



ほかにも色々な探し方がありますので、わからないことがあったら、すぐ、図書館に来てくださいね。